memoria responsabilidad social.

asalvo

"Todos somos responsables de nuestros actos y de sus consecuencias."

Por eso, como empresa, en Asalvo trabajamos para que nuestra huella en los distintos ámbitos de lo social sea positiva. Nuestra compañía trabaja en diferentes áreas de la RSC

ÁREA

Interna

Para nosotros la RSC comienza dentro de la empresa y concretamente en su pilar más importante, las personas. Coordinamos esta labor conjuntamente contando con varias líneas de actuación.

Democracia participativa

El fomento de la democracia participativa en la toma de decisiones es una de las claves, el equipo tiene voz y voto en las decisiones importantes: (calendario, horarios, descansos...) pero también en cuanto a la reinversión de los beneficios, la elección de los proyectos sociales...

Ayudas a la conciliación familiar, entre otras la abolición total de las horas extras, la elección de un horario continuo, la jornada intensiva coincidiendo con las vacaciones de los niños, como una serie de decisiones tomadas en común para la mejora de la calidad de vida de nuestro equipo.

Somos una empresa con una media de edad joven, muy dinámica, que busca la eficiencia y la productividad continua sin que nada de esto perjudique a la conciliación familiar ni al tiempo de ocio y descanso de todas las personas que la conformamos. Con muchos pequeños actos conseguimos crear un entorno laboral más amable y humano.

Empleo estable

Conseguir que nuestro equipo sienta esta su casa, y sienta propia la marca, se consigue generando empleos estables, por eso nuestra tasa de empleo en esta modalidad supera el 90%.

Integración e Igualdad

En materia de integración e igualdad nuestra compañía fomenta que la igualdad de sexos sea una realidad, apostando por la equidad y el apoyo a los trabajadores en todos los niveles. Lo importante es el conocimiento, la profesionalidad, la capacidad de trabajo, la eficiencia, no si eres hombre o mujer. En Asalvo contamos con una representación femenina del 50% de la plantilla.

En Asalvo entendemos la diversidad como colaboración e inclusión de diferentes maneras de pensar, experiencias, conocimiento y cualidades individuales. Para nosotros la diversidad es rodearse de empleados de diferentes culturas, edades, géneros, formación y experiencia como factor determinante en el éxito y competitividad de la empresa. Y esto significa también promover el equilibrio entre hombre y mujeres en puestos de responsabilidad. Esto se traduce en que el 50% de nuestros jefes de área o managers son mujeres.

Plan de carrera dentro de la empresa y formación continuada al trabajador. Oportunidad para los más jóvenes

Mucho de los miembros de nuestra plantilla son incorporados tras las practicas curriculares y extracurriculares que hacen con nosotros una vez finalizada la universidad. Esto permite que muchos jóvenes sin ninguna experiencia en el mundo laboral se adentren en el mundo de la empresa de la mano de nuestro equipo. Profesionales con años de experiencia que se convierten en tutores de estos jóvenes, ayudándoles a desarrollarse, a poner en práctica lo aprendido y a conocer realmente el mundo de la empresa, un departamento y un área específica. Esta práctica permite que los estudiantes obtengan experiencias reales. Una vez finalizadas, seleccionamos a los alumnos con un desempeño notable. y se les propone entrar a formar parte del equipo. Esto sin duda, ofrece una experiencia al estudiante y un abanico que posibilidades que consigue atraer a los mejores currículum .Una vez dentro de la plantilla se le siguen ofreciendo planes formativos que les permitan crecer y mejorar sus competencias profesionales buscando alcanzar los objetivos y metas profesionales marcadas

Juniors y Seniors

En Asalvo alentamos y apoyamos a todo el equipo para que mantengan siempre una aptitud positiva y activa en materias de formación y capacitación.

Nos esforzamos para que el equipo adquiera habilidades innovadoras, les permitimos entrar a formar parte de diferentes unidades dentro de la organización, esto les permite ver y conocer otras áreas, obteniendo una visión más global, más amplia de toda la compañía, la intención es motivarles a crecer en otras disciplinas, apoyarlos para que se formen en otras áreas, descubrir talentos y fomentarlos para conseguir tener un equipo versátil, polifacético y motivado.

ÁREA

Sectorial

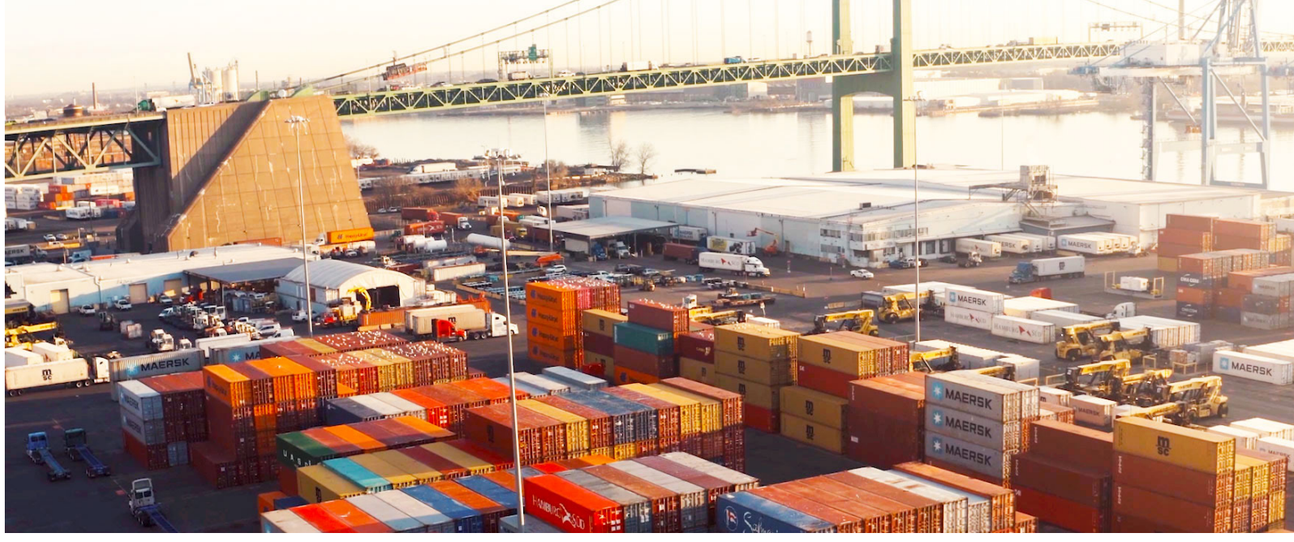
El gremio al que pertenecemos, el mercado en el que competimos, nuestros clientes, proveedores, colaboradores, competidores ... con todos ellos compartimos sector, y nuestro compromiso es respetar a cuantos trabajamos en él.

La cadena

Apoyar en todo momento a los que forman parte de esta cadena, fabricando, contratando y ofreciendo siempre un producto con la calidad, las garantías, y un precio justo y digno para que cada uno de los que forme parte del proceso, reciba una retribución acorde a su trabajo y el apoyo necesario para desempeñarlo.

Los clientes

La pandemia nos ha obligado a dar lo mejor de nosotros mismo, apoyar a nuestros clientes se convirtió para nosotros en una prioridad. Durante el último año y medio hemos implementado muchas medidas para tratar de ayudar y paliar los daños que estaban sufriendo. Destacamos aquí las acciones llevadas a cabo para apoyar a uno de los sectores más castigados, el canal retail, donde decenas de autónomo se veían obligados a cerrar las puertas de sus comercios.



Proyecto B2B

El proyecto B2B se diseñó para las tiendas de puericultura, y fue tan buena su acogida que aún sigue vigente. Con este sistema permitimos a los clientes aplazar el pago de sus compras en 12 meses, sin gastos, ni comisiones. Una ayuda que en los duros momentos que atravesábamos se convirtió para muchos en una pequeña tabla de salvación.

El sistema Dropshipping

Un sistema que nos obligó a cambiar todo nuestro sistema de trabajo, incorporar un sistema nuevo de gestión logística, formar al personal... y todo esto a contrarreloj, pero el esfuerzo bien merecía la pena ya que sabíamos que con la implantación del nuevo sistema de Dropshipping conseguíamos enviaba directamente desde nuestros almacenes el producto al cliente final en nombre de la tienda y con toda su documentación, pero sin que esta participara del proceso, esto les permitía seguir funcionando y facturando pese a tener las tiendas cerradas.

Los pagos a proveedores y acreedores.

Con la intención de hacer cuanto esté en nuestra mano para apoyar al sector y al mercado, con el firme propósito de ayudar a que la rueda siga girando, en Asalvo incluso en estos últimos tiempos, con todas las dificultades que nos hemos ido encontrando, con todos los esfuerzos que hemos tenido que realizar. Nunca hemos retrasado ni un solo día el pago a ninguno de nuestros proveedores, colaboradores o acreedores.

ÁREA

Ambiental

Con nuestro programa ECOFRIENDS. En Asalvo estamos concienciados con la sostenibilidad del planeta, por eso llevamos años desarrollando diferentes acciones con la firme intención de impulsar un cambio positivo y que los niños puedan heredar un mundo mejor.

Dentro de nuestro programa de responsabilidad social ambiental tenemos el compromiso de preservar y cuidar el medio ambiente, para conseguirlo hemos analizado todos los recursos naturales que usamos en la empresa para la elaboración de nuestros productos y buscado la forma de reducirlos, cuidarlos, reciclarlos, reutilizarlos... el objetivo: minimizar nuestra huella en el planeta.

Por todo esto hemos puesto en marcha diferentes acciones:

· Estudio de embalajes. Nos ha permitido reducir el consumo de papel, plástico y cartón.

· Reducir el tamaño de las cajas y disminuir las emisiones de carbono.

· Certificación PEFC y FSC. Que confirman que la madera de nuestras cunas procede de bosques controlados y de tala responsable.

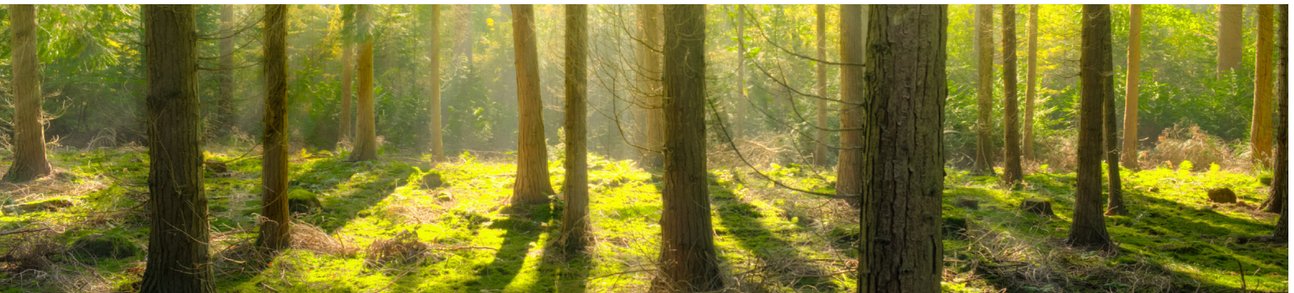
· El papel que utilizamos es reciclado.

· Hemos eliminado el fleje de las cajas y el relleno de burbujas para reducir el uso de plásticos.

· Contamos con un sistema de reciclaje de cartón bajo la adhesión al sistema SIG de Ecoembes.

· Nuestras instalaciones cuentan con iluminación led y sistemas de encendido y apagado inteligente. Además, aspiramos al autoconsumo energético mediante placas fotovoltaicas que son nuestro próximo objetivo.

Todas las áreas de la compañía tienen implantadas políticas de sostenibilidad y trabajaremos para ir incorporando nuevas medidas a corto plazo.



ÁREA

Social

Proyectos Internacionales

En Asalvo creemos que el nacer en un lugar determinado no debe ser lo que determine el futuro de un niño, su salud o su educación. Sabiéndonos grandes afortunados por lo que somos y tenemos, consideramos necesario devolver algo de lo recibido a otros que no tienen la misma suerte. El futuro es de los niños y para que sea mejor, debemos cuidar y formar a los más pequeños, por eso, llevamos años colaborando con distintas ONGs y Asociaciones, poniendo nuestro granito de arena en proyectos que ofrecen a los niños más y mejores oportunidades. Vicente Ferrer o Intermon Oxfam, son algunas de las organizaciones con las que hemos trabajado en los últimos años.

Proyectos Locales

Tampoco perdemos de vista las necesidades que existen más cerca, por eso trabajamos con organizaciones locales, que ayudan a familias sin recursos aportándole lo necesario para la llegada de sus bebés. Colaboramos con: Fundación Madrina, Gota de Leche, Red Madre y distintas hermandades sevillanas que hacen una gran labor filantrópica con los más necesitados y a los que siempre que podemos tendemos una mano.

Somos la huella que dejamos, y por eso, trabajamos con el propósito de que nuestro paso por el planeta tenga un impacto positivo, ponemos el corazón en lo que hacemos esperando que así el futuro sea un lugar mejor.

Si necesitan cualquier información ampliada,
no duden en contactar con nosotros.

Estar Asalvo S.L.
P.I. Hacienda Dolores, calle 2 nº 2
41500 - Alcalá de Guadaíra · Sevilla
Tfno. 902 360 516
email: info@asalvo.com
www.asalvo.com

asalvo